

CONVENANT KUNST & CULTUURSECTOR NOORDWIJK

Dit convenant is een intentieverklaring tussen de kunst & cultuursector (Noordwijk, Noordwijkerhout en De Zilk), de gemeente Noordwijk en Noordwijk Marketing om gezamenlijke doelen op te stellen en samenwerking te bevorderen.

Wij geloven dat kunst en cultuur een belangrijke bijdrage levert aan het welzijn en de welvaart in onze gemeente. Door onderling samen te werken en kruisbestuivingen te zoeken met andere sectoren en ondernemers willen we het culturele aanbod van Noordwijk beter bekend maken en verder uitbouwen.

- **Doelstellingen en samenwerking:** Het doel is het gezamenlijk promoten van Noordwijk als een dynamische culturele gemeente. We willen de bekendheid van het aanbod verhogen en verbindingen maken tussen de culturele sector en andere sectoren zoals toerisme en horeca. Met blijvende aandacht voor de toegankelijkheid voor een jongere doelgroep en een doelgroep met sociale of budgettaire drempels. Tegelijkertijd bevorderen we de samenwerking tussen de verschillende kunst & cultuurstichtingen in de gemeente Noordwijk door uitwisseling van data, kennis en ervaring en het promoten van de gezamenlijke culturele Uitagenda.
- **Partijen:** de Gemeente Noordwijk, Noordwijk Marketing, alle stichtingen en bedrijven die culturele en kunstgerelateerde evenementen organiseren, alsmede musea.
- **Samenwerking:** De partijen zullen informatie delen en elkaar ondersteunen en versterken in het promoten van culturele activiteiten door via hun website en social media te verwijzen naar de gezamenlijke culturele Uitagenda op noordwijk.info en naar elkaar. Door regelmatig samen te komen wisselen we kennis en informatie uit.
- **Verantwoordelijkheden en acties:**
 1. We streven ernaar om gezamenlijk het aanbod van culturele activiteiten onder de aandacht te brengen. Noordwijk Marketing brengt hiervoor de verschillende culturele partijen bij elkaar om gezamenlijk te komen tot een communicatie-actieplan (campagne) met beschikbaar budget.
 2. Gemeente Noordwijk engageert zich om de campagne financieel te ondersteunen binnen het beschikbare budget.
 3. Noordwijk Marketing engageert zich om het culturaanbod breed te promoten via hun communicatiekanalen. Jaarlijks zal dus een cultuurcampagne worden verzorgd. Er is een landingspagina op noordwijk.info met een overzicht van het

culturele aanbod en we zorgen voor het wekelijks uitgeven en technisch ondersteunen van de Uitagenda.

4. De kunst & culturele stichtingen zullen tijdig hun evenementen doorgeven aan Noordwijk Marketing en hun bezoekers en volgers wijzen op de aanwezigheid van de Uitagenda op noordwijk.info.
 5. Alle betrokken partijen bepalen gezamenlijk de invulling van de campagnes, waarbij iedereen zich inzet om de campagnes en communicatie-acties te versterken en te ondersteunen.
 6. De ondertekenaars van het convenant wisselen informatie en kennis uit en denken mee hoe we samenwerking tussen de ondertekenaars en andere partijen kunnen bevorderen om de doelstellingen te bereiken.
- **Monitoring en evaluatie:** Elk jaar wordt de samenwerking geëvalueerd in oktober en worden eventuele aanpassingen gedaan, waarbij de eerste evaluatie in oktober van 2025 zal plaatsvinden.
 - **Duur:** Dit convenant treedt in werking op 26 juni 2024 en blijft van kracht gedurende vijf jaar of tot het in onderling overleg anders wordt bepaald.